

社会责任报告

(2019 年度)

单位：山东京博中聚新材料有限公司

日期：2019 年 12 月

1、总经理致辞

京博中聚作为中国橡胶行业中的一员，在过去的一年响应国家“新旧动能转换”的号召，本着遵守法律法规、全面质量管理、满足客户需求、提升管理绩效的质量管理方针，以推行卓越绩效和精益管理为行动，不断提升经营品质和产品质量，实现了装置满负荷运转且产销平衡的重大突破。

依托对产品质量的不懈追求，京博中聚荣获“AAAA 标准化良好行为企业”“中国橡胶产业诚信服务商”，通过了 IATF 16949 质量管理体系认证，市场认可度得到显著提高。

展望未来，经济增长动能削弱，不确定性、不稳定性因素增多仍是 2019 年的主基调。面对波谲云诡的国际形势、艰巨繁重的供给侧改革任务，中国橡胶企业要“以时间换空间、重创新建体系”，深耕市场渠道、把握国家支持政策，充分融入“一带一路”项目，以全球视野审视国际橡胶产业发展趋势，做实品牌国际化，努力在关键领域突破发展障碍，提升工业创新能力，抓住以新一代信息技术为核心的第四次工业革命机遇和新一轮改革开放的历史机遇，真正实现橡胶工业大国向强国转变。

未来已来，京博中聚将继续与中国橡胶工业协会携手，不忘初心、砥砺前行，坚持为客户生产满意商品、为社会培养有益人才的企业使命，与大家携手再创辉煌。

2、公司概况

2.1 企业简介

山东京博中聚新材料有限公司（以下简称“公司”）成立于 2016 年 12 月。公司始终坚持科技创新与智能制造为引领，加快产业结构调整，推动新旧动能转换，致力于为世界提供绿色环保安全的聚合材料。

公司于 2013 年筹建（卤化）丁基橡胶装置，目前拥有 5 万吨/年（卤化）丁基橡胶及万吨级聚丁烯合金装置，规划建设 5000 吨/年高性能改性乳化剂、5 万吨/年聚烯烃弹性体、15 万吨/年（卤化）丁基橡胶、60 万吨/年高性能聚丙烯、30 万吨/年聚苯乙烯装置及配套项目，目前公司生产的京博聚®溴化丁基橡胶是无内胎轮胎生产制造必不可少的原材料，主要用于轮胎气密层，提升子午线轮胎使用周期，助力绿色轮胎发展，聚丁烯合金主要用于生产热水管材，用其生产的管材可耐用 70 年。

公司在标准化管理体系方面，通过 IATF16949 体系认证及“AAAA 级标准化良好行为企业”认证。自公司成立以来分别获称中国车用材料“绿色标杆企业”、“山东省橡胶行业 50 强企业”，“山东省橡胶行业突出贡献者”并连续四年获得“诚信橡胶产业服务商”称号。

材料创新美好生活，我们一直在为之努力。

2.2 企业发展史

2013 年，引进意大利丁基合成工艺技术，总投资 16 亿元建设的 5 万吨/年卤化丁基橡胶项目开工，该项目已列入省重点项目。

2014 年卤化丁基橡胶项目进入全面建设期，1 月 20 日三台聚合反应器安装完成；4 月 25 日

后处理主厂房进口设备安装完成; 10月9日成功参展青岛国际橡胶展会, 迈出品牌宣传的第一步。

2015年第一车外购氯甲烷顺利卸车标志着装置正式进入进料阶段, 11月14日第一块普通丁基橡胶顺利下线, 装置一次性开车成功; 12月6日第一笔销售订单成功达成, 拉开了京博橡胶市场营销的序幕。

2016年装置经历了6大项技术改造、95小项优化, 溴化丁基自2016年11月15日开工至12月27日10点产品合格, 成为行业内溴化丁基开工周期最短的企业, 同年京博中聚荣获2016年度金橡奖“十大成长力企业奖”。

2017年9月6日获得ISO9001质量管理体系认证证书, 并与国内几家最大的轮胎工厂开展合作, 产品远销美国、缅甸、巴基斯坦、伊朗等6个国家; 同时在产品应用、品牌建设上取得了一定的成绩, 2017年获得由中国橡胶工业协会颁发的“诚信橡胶产业服务商”称号。

2018年3月28日, 京博中聚再次荣获“诚信橡胶产业服务商”称号, 4月26日公司获评AAAA标准化良好行为企业, 提升品牌知名度; 10月9日首次亮相美国橡胶技术展, 展会吸引了众多国际知名商, 如海克斯波、埃克森、阿朗新科等, 为后期国际化布局打下坚实基础。

2019年3月, 公司荣获由汽车工业节能与绿色发展评价中心颁发的车用材料“绿色标杆企业”称号, 7月, 公司转为山东京博中聚新材料有限公司, 立足橡塑产品, 加快转型发展, 致力于为世界提供绿色环保安全的聚合材料, 12月, 受到山东省橡胶行业协会表彰, 荣获“山东省橡胶行业突出贡献者”称号。

3、公司治理

3.1 内控机制

高层领导推动持续完善公司的治理结构, 管理层建立了法制、规范、科学的治理结构, 实现了所有权、经营权和监督权的分离与制衡。根据《公司法》以及国家有关的法律、法规和政策规定, 制定了《公司章程》。按照公司治理的要求, 建立了规范的三会一层(股东大会、董事会、监事会、

高管层) 治理机构。

3.2 监督机制

股东会由全体股东组成,是公司的最高权力机构,依照公司章程行使职权,定期对董事会、监事会的报告及相关经营事宜进行监督。

公司建立了董事会领导下的总经理负责制,按照《公司章程》行使决策和监督,规范选举程序,按董事会决议开展生产经营活动。在《公司章程》中,对董事、监事、总经理的法律、义务、权利、道德责任进行了明确规定。公司领导组织制定了《高层管理九项规定》、《廉洁从业准则》等规定用来约束自己,并且率先垂范遵纪守法落实公司的价值观。

4、社会责任管理

4.1 社会责任价值观

公司秉承“产业报国、服务社会”的责任,积极践行公共责任、道德责任和公益支持。

4.2 利益相关方沟通方式

利益相关方的信任和支持是企业生产和发展的基础,我们积极营造与各利益相关方相互支持、相互友好、合作共赢的关系,致力于提高发展质量和效率,努力用发展的成果回报利益相关者,追求企业和社会的可持续发展。

利益相关方	要求与期望	沟通方式
股 东	资产保值增值 重大事项的知情权、决策权	战略汇报、专题汇报、股东会
员 工	提高薪酬福利待遇 保障生命健康安全 改善工作生活环境 加强专业技能培训	员工座谈会、同乡会、校友会、社团活动、办公软件、员工关爱信箱、《京博人》月刊、

	良好职业发展规划	
顾 客	诚实守信 提供优质产品和服务 较低的产品价格	技术交流会、供应商座谈会、合作洽谈会、业务伙伴年会、高层互访
供方、合作伙伴	稳定的经营 市场份额 资金的安全 良好的合作关系	走访、现场评价、供应商大会、技术交流、合作开发项目
政府、社会	良好的安全、环保环境 创造就业机会 支持社会公益事业 社区项目建设 遵守国家规章制度 促进人员就业 促进地方经济	工作汇报、公共项目参与、公益活动、网站、宣传片、参观来访

5、员工发展

5.1 环境建设

公司发布《员工工作环境七项改善标准》、《员工生活环境八项提升规定》、《员工成长九种环境》等文件，致力打造员工工作、生活、成长三大环境。

(1) 依法管理、创建舒适的工作环境

公司严格执行国家劳动、安全、生产法律法规，通过了 GB/T 24001 环境管理体系、GB/T 28001

职业健康安全管理体系认证，并制定《危险源辨识、风险评价控制程序》、《职业健康安全监测与测量控制程序》等制度，实行全员安全风险责任制，确保体系有效运行。每年组织进行员工体检，按时发放劳保用品。关键工作场所的测量项目、测量方法和测量指标。

(2) 制定各种应急预案，并进行演练

公司识别、评价各类潜在紧急状态和危险情况，制定《应急救援预案》、《专项应急预案》等40项应急预案，并对相关人员进行培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

(3) 开展多样活动，给予员工个性化关爱和支持

公司坚持以人为本的管理理念，关爱员工，对于不同层次的需求给予针对性、个性化的福利与支持，公司持续投资，从根本上改善员工的工作和生活条件。公司在全球范围内选择自动化程度最高、安全环保指标最好的设备，减轻员工的劳动强度，确保员工的健康。公司在环境绿化、文体设施、餐饮住宿等方面持续改进，确保员工生活方便、健康。

公司成立“红白理事会”等一系列组织，公司发布《员工工作环境七项改善标准》、《员工生活环境八项提升规定》、《员工成长九种环境》等文件，坚持以人为本的管理理念，从不同角度给予员工个性化关爱和支持，提升员工满意度。

个性化活动支持

群体	需求	措施
全体员工	薪酬待遇	工资涨幅、特色薪酬
	成长提升	内外培训、挂职、技能比武、五大通道
	身体健康	健康考核、禁酒令、体育活动
	兴趣爱好	社团活动（足球、篮球、象棋、摄影、单车...）
	生活支持	免费公寓周转房、租房补贴、购房补贴、多样化出行工具、

	福利待遇	夏季福利、节日福利、生日关爱、家属开放日、晚会、联谊会、聚餐、拓展
	家庭需求	敬老金、忠孝敬老金、采摘、踏青、趣味运动会、书画比赛、围棋比赛
		婴儿园、幼稚园、托管中心，月嫂服务、报销幼儿园学费、夏令营、义工活动、拓展
		家庭礼仪、集体婚礼、七夕、情人节活动、相亲会
	精神文明	廉政建设、诚信报销、诚信互助贷、简办婚丧嫁娶（人情礼金不得超过 100 元）、助学体系
精神激励	座谈会、银牌奖章	
女员工	个性化需求	专属福利、晚会、体检、运动会
	个性化需求	超长产假、孕期讲座、产检假、哺乳假、孕后期休息 1 小时、爱心妈妈小屋
低学历员工	个性化需求	在职教育、学历提升、老乡会
高学历员工	个性化需求	学历补贴、同学会
中高层	个性化需求	全额车补并报销过路过桥费、体检、健身活动、父母生日关爱、养老公寓

4) 搭建参与平台，为员工营造主动参与环境

公司通过识别影响员工参与活动的因素（见表 4.4.2-17），搭建参与平台、提供资源支持，制定《改善管理制度》、《QC 小组管理规定》、《“金点子”奖励基金管理办法》，鼓励员工参与到公司经营管理建设中来。每月末由改善专员对改善建议进行成果评定、认可和激励，同时以版块为单位，组织改善团队 PK 展示，并形成板块的改善集锦，根据 PK 结果对改善优秀团队进行激励，具体资源支持情况

5.2 培训成长

围绕公司发展规划匹配人力资源结构，满足员工职业发展需求，为员工建立了包括财务、人力

资源、经营、技术、技工、管理、教育在内的七大横向贯通、纵向延伸职业生涯发展平台，同时建立 18 个领域的专业学会，负责建立专业晋升通道的标准制定与技能评价，每年根据《技能职务管理规定》开展技能评定、晋升。

公司根据培训需求和员工群体差异，横向上按照生产、职能管理、财经商务和高分子材料制定差异化的岗位基础技能培训计划；针对新员工，人力资源部制定形成三级培训体系，形成培训标准课程内容，明确内部培训讲师；在通用管理能力培训上，基于公司部门长卓越素质模型，根据素质能力项评估结果，针对弱势明确培训课程、讲师和培训时间，汇总年度培训计划；在公司协同办公软件上设置《内部培训计划跟踪单》、《外出培训申请单》和专项培训计划实施跟踪流程，进行培训计划管理。

根据识别的管理培训需求、技术培训需求、技工培训需求、经营培训需求，公司通过公司级、部门级、班组级三级培训体系的搭建，以人力资源部为主导，各部门协同组织展开各层次、各类别培训，在培训实施过程中，从讲师、课程、经费、设施四个维度做好资源保障，保障培训实施的有效进行，公司鼓励员工主动自学，引导员工职业化、专业化提升，对于报考不同资质、资格、学历认证的且用于员工能力提升或公司业务资质需要的员工，取得相关资质、资格证书后，可进行学费、差旅费报销。

京博以“仁孝”文化为核心，推崇“小孝为家，中孝为企，大孝为国”的文化理念，用传统文化来指导构建企业的核心文化、价值观、愿景、使命、精神等，并以此建立起企业的国学培训体系，自 2011 年，京博引入传统文化以来，新员工必须学习《弟子规》、《孝经》、《企业文化》；全体中高层每月参加国学文化学习。京博一边推行传统文化教育，一边归纳总结制度规范，提炼、打造、落地践行国学模型。将文化与管理相结合，形成可以延续和落地的行为。公司共组织开设儒、墨、兵、法、道、中医等课程 200 余次，受训人次 60000 余人；形成 19117 篇应用案例；研发了一套集国学经典与应用案例于一体的国学教材；打造了一支 101 人的文化宣导师队伍。

6、安全、环保

6.1 清洁生产

公司树立“全面规划 合理布局 清洁生产 减污增效”的环保管理方针，紧抓节能降耗、减污增效的清洁生产，从原辅料、能源、技术工艺、设备等方面开展持续改进，公司先后实施“己烷余热利用”、“热媒水投用”、“回收异丁烯再利用”等改造项目，其中“回收异丁烯再利用”获得国家实用新型专利授权。公司强化三废处理，实现100%达标排放的目标。废水处理方面，公司配套建立1000方的污水池，联合集团内山东清远环保工程有限公司实施污水处理，并投资2000万元新上丁基橡胶行业国内首套含溴废水处理装置，实现含溴废水零排放，并为公司带来资源回用和溴盐废水外卖双重经济效益；废气处理方面，公司配套建立地面火炬系统和热氧化炉系统，实现废气处理后再排放，并投资1200万元新上尾气处理装置，减少尾气中VOCs含量，进一步做好清洁生产；固体废弃物处理方面，对于不属于危废的按分类送至集团资源综合利用车间，而对于危废则申请“五联单”后由集团内山东清博生态材料综合利用有限公司处理。

6.2 安全生产

公司树立“以人为本 安全第一 预防为主 综合治理 自主管理 持续改进”的安全管理方针，以零事故、零伤害为目标，强化三违等底线管理，先后导入并实施杜邦安全管理理念、双重预防体系建设、一级安全标准化建设，于2018年通过OHSAS18001国际职业健康安全管理体系认证。公司实施Why-tree、HAZOP、JSA、SCL等安全管理工具，有效辨识评价风险，并通过隐患排查治理有效消除隐患，确保风险持续可控。安全投入方面，公司配套建立消防水罐、消防泵站、消防水炮等基础设施，现场配置灭火器、报警器、空气呼吸器、防护面罩等消防器材，并为个人配备劳保手套、安全帽、劳保鞋等防护用品；应急预案方面，公司建立健全各项事故应急预案，并制定实施年度应急演练计划；人员能力方面，公司配备注册安全工程师7人、安全生产管理人员10人，员工全部经培训合格并取得作业资格证后方可上岗，对于电工、压力容器操作、叉车司机等特殊工

种人员接受专业机构培训合格后上岗，并制定实施年度安全培训计划，强化人员的安全意识、能力。

7、社会责任

7.1 经济效益

2019年，公司实现业务收入10亿元，上交税金4000万元；公司2018年和2019年业务收入增长率分别为149%和37%，上交税金增长率分别为180%和220%。

7.2 管理体系

公司秉承“安全是天，生命重于泰山；环保是地，行不义必自毙；质量是生命，改善利他做人重”的理念，通过清洁生产、质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、杜邦安全管理体系、双重预防体系持续改进公共责任绩效，全面辨识危险源和环境影响因素，建立并逐步完善了针对各种因素运营方案、应急准备和响应预案，满足并超过法律法规的要求，实现卓越的公共责任。为持续提升公司产品质量，公司推进质量管理体系升级，建立IATF16949质量管理体系并通过认证；同时以标准化推动公司管理升级，公司大力推进标准化建设，通过并获得“AAAA标准化良好行为企业”。

7.3 社会公益事业

公司秉承企业使命，为促进地方经济发展，发扬公司“仁孝”文化，把关爱老人儿童、支持教育、科研事业作为塑造员工良好的道德习惯和公司持续发展的重要因素，明确近年来公司公益支持的重点方向为关爱老人儿童、支持教育、科研事业等见公益支持一览表。

公益支持一览表

支持方向	理由	2015年-2019年支持内容	投资数额
全产业链的绿色可持续发展	加快产业转型升级，促进行业可持续发展	科学布局，大力推动炼油与化工、新材料、新能源的协调发展，与厦门大学、天津大学、中国石油大学（华东）、四川大学、兰州大学、青岛科技大学等签订技术合作协议，构建“炼化一体化多联产”循环经济模式，提升绿色产业循环经济发展水平，达到全程绿色化的高新化工目标	3900万

支持行业发展	提升行业发展水平	荣获 2018 年度车用材料“绿色标杆企业”称号，汽车绿色化、轻量化成为生态发展的必然要求，持续聚焦车用材料的创新发展，助力汽车材料和产业链的更新升级。	—
支持科技研发	支持科研，获得科研前沿信息	建立青岛技术中心，获批滨州市橡塑材料工程研究中心，支持高校的高端技术研发项目，助力各高校产出核心技术、拳头技术，并成为企业循环式发展的不断源泉	500 万
支持大学生创新创业大赛	提升品牌影响力，获得传统能源提质增效的新思想、新技术，发掘优秀人才	2014、2015 年连续两年冠名“京博杯”——第三届中国大学生高分子创新创业大赛，提升品牌在各界的知名度，通过此次冠名，推动了京博与高校的接轨步伐，形成了一个创新、创业、产学研结合的新沃土，为公司引进高技术专业人才。	20 万
支持教育事业	培育后备人才 提升企业雇主品牌	每年对贫困大学生进行捐助;联合各大高校进行人才培养计划，设立奖学金；投资支持学校的基础建设，投资 5000 万支持中国石油大学产学研发展；投资 5000 万支持博兴县第四中学发展	10000 万
支持社区发展	践行企业“仁孝”文化，打造京博品牌	每年组织社区义务奉献、义务献血、走访孤寡老人等活动	—
关爱老人儿童	践行企业“仁孝”文化，打造京博品牌	公益平台化，成立山东省乐安慈孝公益基金会，建立公益支持规划，实施“金童银发”关爱项目	2700 万

公司推动并参与成立了京博义工组织，从事非营利性社会公益活动，公司领导及员工在公司内部及周边组织尊老爱幼、困难儿童结对帮扶、促进社会和谐等系列公益活动。公司京博义工每年元宵节走进敬老院，每年植树节进行植树活动，五四节走进社区，六一节走进学校，带动博兴县形成良好的社会风气。京博义工项目被山东省民政厅授予“山东省慈善奖最具影响力慈善项目”荣誉称号。

高层领导作为京博义工亲自参与“金童银发”、教育、研发事业等慈善活动，集团董事局主席在 2010 年个人捐款 800 万成立了非公募基金会，定期向公司公益支持方向进行捐款。公司董事长带领高管团队每年向基金会捐款，起到了模范带头作用，提升了公司的品牌形象。

8、展望 2020

2020 年，公司将持续秉承“以全面风控管理为前提，以安全、环保、质量、设备管理为基础，以构建技术专业、经理职业、全员敬业的人力资源管理体系为依托，以精益生产、工业智能制造和标准化管理为保障，以提高市场占有率和盈利能力为核心，以布局国际化市场为突破，以提升技术

服务和产品品质为主线，以节能改善和创新管理为重点，做行业最具技术创新、品牌价值和社会责任的企业。”发展规划定位，持之以恒、有效履行各项社会责任，把社会责任与企业发展紧密结合，坚持以良好的效益回报社会。

未来，京博中聚将以丁基橡胶为核心产品，建设国内最大丁基橡胶生产基地，协同石化公司结构转型，以高性能聚丙烯树脂、聚苯乙烯、POE 弹性体、丁苯胶乳、氢化丁腈橡胶等为规划主体，逐步实现智能 4.0 的工厂建设，打造具备百万吨生产能力的橡塑新材料产业联盟，搭建天然橡胶贸易平台，形成以中国为中心，向环太平洋地区延展的渠道布局，筹划成立国家橡塑工程技术中心。策划湿法炼胶基地，实现一站式服务，为全球供应绿色橡塑新材料，成为品牌影响力全球领先的橡塑新材料公司!